

Abb. 2009-1/501

48 Ausgaben der Pressglas-Korrespondenz von 1998-1 bis 2008-4, mit insgesamt 20.891 Seiten (11.126 Seiten + 9.765 Seiten Musterbücher und Anhänge), 14.712 Abbildungen (ohne Musterbücher), 3.276 Beiträgen und 353 Musterbüchern und Anhängen (Dez. 2008)

SG

Januar 2009

www.pressglas-korrespondenz.de wurde 2008 weltweit 404.249 mal aufgerufen!

Mit **48 Ausgaben** und insgesamt **20.891 Seiten** (11.126 Seiten + 9.765 Seiten Musterbücher und Anhänge) - ohne jede Reklame - mit **14.712 Abbildungen**, **3.276 Beiträgen** und **353 Musterbüchern und Anhängen** (Ende Dezember 2008), bekommen Sie eine Dokumentation, wie es sie zum Thema Pressglas auf dem deutschen und auf dem internationalen Markt nur einmal gibt!

Fragen Sie mich nicht, wie die **Webstatistik** meines Providers oder von **GOOGLE** Webmaster arbeitet: verglichen mit dem **Besucher-Zähler** auf der Eingangsseite von www.pressglas-korrespondenz.de gibt es unerklärliche Unterschiede. Vergleichen kann man in der eigenen Website nur mit der gleichen Webstatistik, mit anderen Websites könnte man die Besucherzahlen nur vergleichen, wenn man immer eine neutrale Webstatistik wie z.B. von **GOOGLE** Webmaster verwenden würde. **Die Besucherzahlen auf den Eingangsseiten verwandter Websites wie www.pressglas.de, www.pressglas-pavillon.de und www.pressglas-korrespondenz.de kann man also nicht vergleichen!**

Was man aber mit großer Sicherheit feststellen kann, ist die Zunahme oder vielleicht auch Abnahme von Seitenaufrufen und Besuchern auf der eigenen Website im Lauf der Jahre.

Die Zahl der Besucher hat sich laut Besucher-Zähler von Januar 2004 bis Dezember 2008 von 7.337 auf **37.409** vervielfacht. Weit stärker zugenommen hat die Zahl der **Seitenaufrufe z.B. von 2007: 317.684 auf 2008: 404.249**. Da die selben Besucher nur einmal gezählt werden, haben sie also wohl öfter auf der Website nachgesehen.

Von 2005 bis 2006 sah es aus, als gäbe es auch bei der Pressglas-Korrespondenz ein „Weihnachtsgeschäft“. Es kamen aber keine Bestellungen herein und damit blieb seit 2004 bis 2008 die Zahl der versandten PKs nach Abgängen und Zugängen konstant bei rund 135 CDs. Die gedruckten Ausgaben sind von rund 30 auf unter 20 zurück gegangen - eine wichtige Entlastung der Kosten!

	Besucher am Ende des Jahres	Aufrufe pro Jahr
2004	7.337	82.499
2005	14.252	119.637
2006	28.696	227.370
2007	29.638	317.684
2008	37.409	404.249

(Besucher werden fortlaufend über die Jahre weiter gezählt, die selben Besucher sollen dabei nur einmal gezählt werden Seitenaufrufe werden jedes Jahr neu gezählt)

Wahrscheinlich gibt es Ende 2008 kaum noch Sammler von Pressglas in Europa, die noch nicht erreicht wurden bzw. die die Pressglas-Korrespondenz noch nicht gefunden haben. Schließlich ist **ein Netz gewachsen, in dem Sammler von Website zu Website weiter empfohlen** werden. Unerreichbar bleiben dabei alle älteren Sammler/innen, die sich nicht im Internet informieren können oder wollen - ein trauriger Verlust von Wissen!

Im Kreis der Abonnenten der Pressglas-Korrespondenz gibt es zwei sehr interessante und umfangreiche, deutsche Websites, die ebenfalls viele Besucher anziehen:

„www.pressglas.de“ von Arnulf Becker, Berlin, mit 32.084 Besuchern, Ende 2008, und „www.pressglas-pavillon.de“ von Pamela Wessendorf, Hamburg, mit 32.737 Besuchern, Ende 2008.

Wahrscheinlich sind die Besucher dieser drei Websites, die sich gegenseitig gut ergänzen, weitgehend identisch! Immer die selben!

Ranglisten in GOOGLE

Wenn man bei GOOGLE einfach „Pressglas“ eingibt - ohne weitere Begriffe / Seiten auf Deutsch - dann erschienen auch Ende 2008 ganz oben direkt untereinander:

„www.pressglas-pavillon.de“

„www.pressglas.de“

„www.pressglas-korrespondenz.de“.

(die Rangliste bei YAHOO war fast gleich und der Rang wechselt laufend)

Ende 2008 ist „[Pressglas-Wikipedia](#)“ **von der 3. Stelle auf die 4. Stelle** gekommen. Leider ist diese Seite im letzten Jahr nicht besser geworden: der Inhalt wurde anfangs von der Website Becker falsch abgeschrieben und später von einigen wichtigtuersischen Anonymen nicht gut erweitert - eine verworrene und ärgerliche Angelegenheit! Wenn ich mir die Mühe machen würde, Wikipedia auf einen vernünftigen Stand zu bringen, würde hinterher alles wieder verschlimmbessert - schade um die Zeit! Leider schreiben bei Wikipedia auch Leute, die keine Ahnung, aber ein starkes Sendungsbewusstsein haben. Ein schönes Beispiel dafür ist 2008-12 das Bild eines blauen Bechers mit Ranken-Dekor und Sablée: „[Becher, Frankreich 19./20. Jahrh.](#)“. Seit PK 1998-1 ist klar, dass dieser Becher kein Original von Baccarat oder St. Louis ist. In PK 2008-4 konnte endlich mit großer Sicherheit nachgewiesen werden, dass Becher in diesen Farben im portugiesischen Glaswerk IVIMA bis um 2000 hergestellt wurden! Die opak-weiße „[Fußschale aus Milchglas, um 1900](#)“ kommt aus Italien um 2000! (steht auch irgendwo in der PK) **Immerhin wird auf 3 sachkundige Websites hingewiesen, siehe oben!** (611 Aufrufe kamen 2008 von wikipedia.org)

GOOGLE hat inzwischen die Werbeseiten „Pressglas“ auf den rechten Rand gerückt und damit aus der Reihenfolge der „Treffer“ herausgenommen.

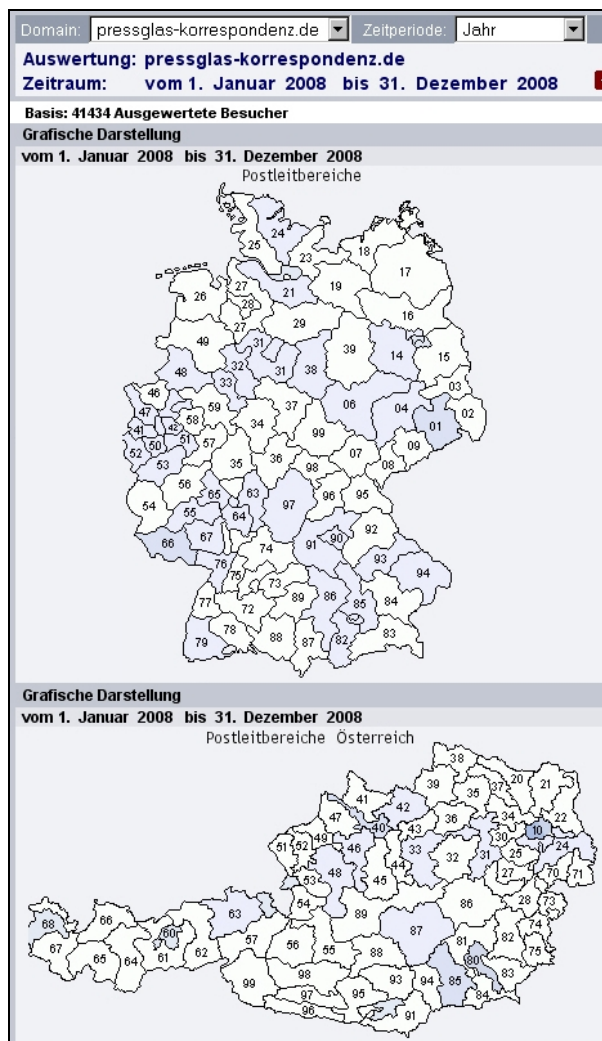
GOOGLE durchsucht den Text aller PDF-Dateien sehr gut, auch wenn PDF-Seiten von GOOGLE in der Rangliste nicht positiv bewertet werden. So kommt die Pressglas-Korrespondenz Ende 2008 auf rund 1.650 Fundstellen („Weitere Ergebnisse von www.pressglas-korrespondenz.de“). Das entspricht ungefähr den Dateien, die für „www.pressglas-korrespondenz.de“ bis Anfang Dezember 2008 ins „Netz gestellt“ wurden. Bei der Suche nach einzelnen Stichwörtern werden sogar die extravagantesten Stichworte der PK gefunden. Manchmal finde ich bei der Suche nach einem mir bisher unbekanntem Stichwort als einzige Quelle die PK!

Wo leben die Internet-Leser der PK?

Die weitaus meisten Besucher kommen über **GOOGLE Deutschland, weltweit / USA, Österreich, Schweiz, Frankreich, Niederlande, Polen, Tschechien, Belgien, Australien, England.** Dahinter folgen hinweisende Links auch von englischen und deutschen Händlern, die Pressglas (z.T. über eBay) anbieten, z.B. <http://1st.glassman.com> oder www.glaskilian.de.

Über 60 % der Besucher der Website der Pressglas-Korrespondenz kommen aus Deutschland und Österreich. Eine Auswertung nach Postleitzahlen zeigt, dass es immer noch Gegenden gibt, die PK-resistent sind. **PK-Begeisterte** leben um Dresden, Saarbrücken, Berlin, Hamburg, Nürnberg und Bonn-Köln und sowie in Wien, Graz und Linz!

Abb. 2009-1/502 (Ausschnitte)
Seitenaufrufe der Website der Pressglas-Korrespondenz aus Deutschland und Österreich 2008



Viele PK-Leser im Internet haben zwar die PK nicht abonniert, viele von ihnen liefern aber laufend wertvolle Informationen und Bilder! Für ein solches Projekt brauche ich aber auch die finanzielle Unterstützung durch Abonnenten!

Siehe unter anderem auch:

- PK 2007-1 SG, Der Umfang der Pressglas-Korrespondenz ist stark gestiegen, die Kosten auch!
- PK 2007-1 SG, www.pressglas-korrespondenz.de wurde 2006 weltweit 227.370 mal aufgerufen!
- PK 2008-1 SG, www.pressglas-korrespondenz.de wurde 2007 weltweit 317.684 mal aufgerufen!
- PK 2008-1 SG, Die Pressglas-Korrespondenz und die Suchmaschinen GOOGLE und YAHOO

Abb. 2009-1/503, www.pressglas-korrespondenz.de, Seitenaufrufe vom Januar 2004 bis Dezember 2008 (Ausschnitte)

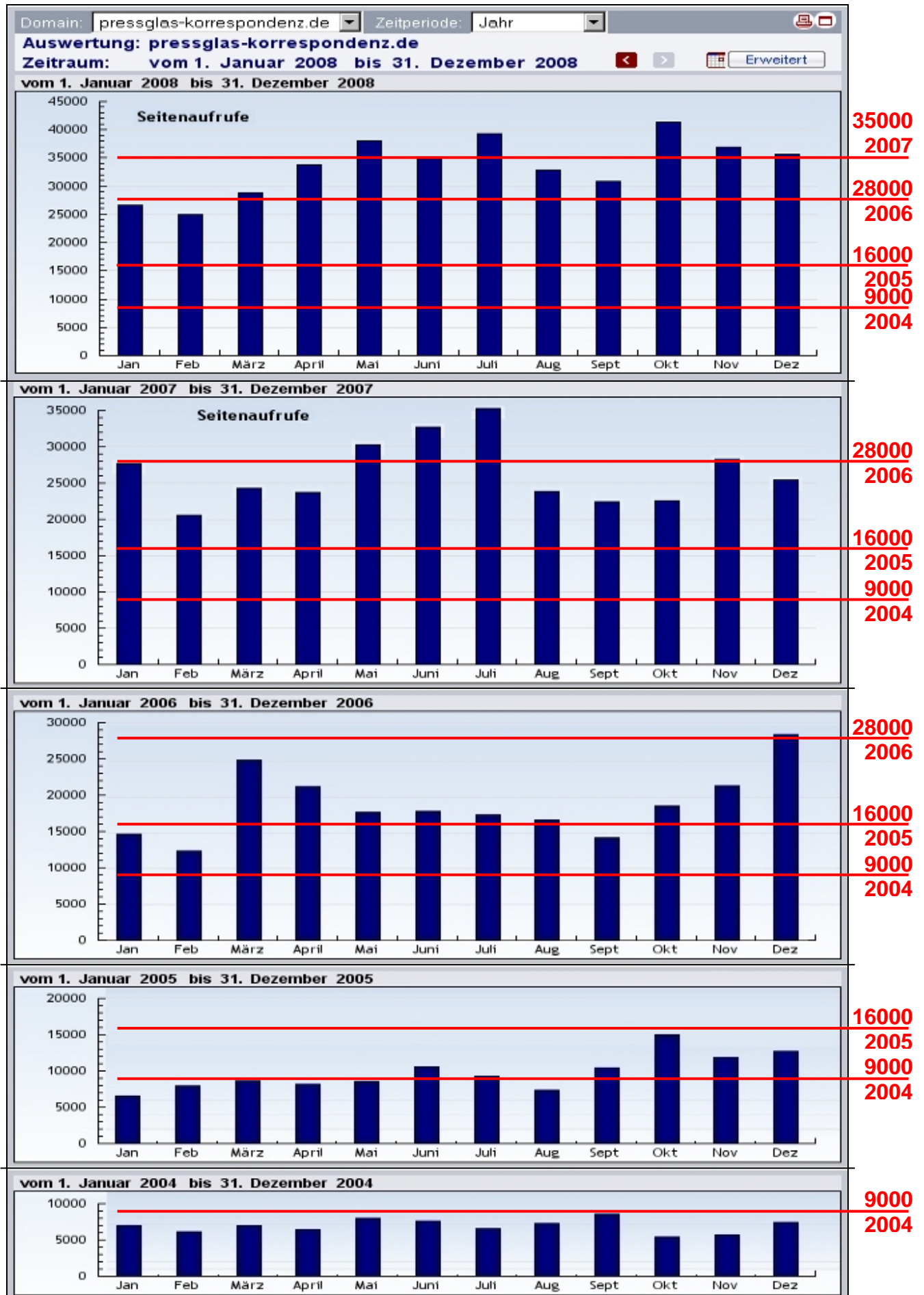


Abb. 2009-1/504, Websites, von denen Besucher auf die Pressglas-Korrespondenz verwiesen wurden (Ausschnitte)

